

**ARTICULACIÓN PLAN DE ACCIÓN DE EMSA AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MANIZALES 2026**

MISIÓN	VISIÓN
La Empresa Municipal para la Salud – EMSA, Administramos y operamos la lotería tradicional o de billetes y demás juegos de suerte y azar autorizados por la ley, de manera transparente y eficiente, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y la generación de recursos para el sector salud.	Nos proyectamos como una empresa a la vanguardia de la modernidad, siendo competitivos en el sector de los juegos de suerte y azar, asegurando el crecimiento continuo de los ingresos para las transferencias del sector salud.
SÍNTESIS DESTINACIÓN DE RECURSOS	
Efectuado análisis de la Misión y la Visión de la Empresa Municipal para la Salud – Emsa, se identifica que los recursos generados por la comercialización y distribución de la Lotería de Manizales, son destinados para la Salud. En este orden de ideas la esencia en la articulación del Plan de Acción de Emsa con el Plan de Desarrollo del municipio de Manizales, lo constituye es la Salud, de ahí entonces que el producto de las actividades contenidas en el Plan de Acción sean contempladas, en la línea estratégica de Desarrollo Humano y Social, del sector de Salud y Protección Social, con su programa de Salud y Bienestar, y subprogramas de Salud Pública - Aseguramiento y Prestación Integral de servicios de salud, todos ellos con sus metas de producto.	

PLAN DE ACCIÓN EMSA	ARTICULACIÓN PLAN DE ACCIÓN EMSA – PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MANIZALES – VIGENCIA 2026	PLAN INDICATIVO – ALCALDÍA MANIZALES
---------------------	--	--------------------------------------

ESTRATEGIA	AREA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TAREAS ESPECIFICAS (Acciones necesarias para desarrollar la actividad)	Presupuesto	Responsable	LÍNEA ESTRATEGICA	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	META PRODUCTO	INDICADOR	META DETALLADA	META					
Optimizar la gestión financiera y operativa de la entidad para asegurar el incremento sostenible de los ingresos, con el fin de fortalecer las transferencias destinadas al sector salud.	COMERCIAL	Incrementar las ventas brutas durante la vigencia, mediante el fortalecimiento del posicionamiento de la marca y la implementación de alianzas estratégicas que generen valor comercial y amplíen la cobertura de mercado.	Incrementar las ventas y la participación en el mercado. Meta en ventas 2026 \$38.200.000.000	Planificar y ejecutar sorteos extraordinarios, de manera aliada o individual, con una periodicidad de un sorteo por semestre, con el fin de incrementar las ventas de la entidad y ampliar la posibilidad de ganar de los apostadores.	\$ 285.000.000,00	Directora Técnica	Desarrollo Humano y Social	Salud y Protección Social	1.2	Salud y Bienestar	1.2.2	Salud Pública / Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1.2.1.3 y 1.2.1.6	Implementar el modelo de Atención Primaria en Salud / Un programa de inspección, vigilancia y asistencia técnica a los actores del sistema de salud.	Un modelo de Atención Primaria en Salud / Un programa de inspección, vigilancia y asistencia técnica a los actores del sistema de salud.	Fortalecer las modalidades de prestación de servicios de salud del nivel primario de atención y de los centros de atención primaria en salud. (Cumplir al 100% las acciones de inspección y vigilancia del aseguramiento en salud a las Empresas Administradoras de Planes de Beneficios (Cumplir el 100% de visitas de inspección, vigilancia y asistencia técnica a la Red de Prestadores de Servicios de Salud en el Municipio.	2		
				Evaluar la viabilidad de redistribuir el plan de premios vigente o diseñar un nuevo plan de premios, mediante el análisis de costos, beneficios, comportamiento del usuario y normativa aplicable.												1			
				Visitas comerciales a distribuidores y líderes en ciudades estratégicas del país, con el fin de establecer un contacto directo con el cliente para impulsar oportunidades de negocio.												4			
				Diseñar e implementar promocionales dirigidos al comprador final en los billetes de lotería físicos y virtuales, ofreciendo oportunidades adicionales de ganar con el fin de incrementar las ventas y fomentar la fidelización del cliente.												2			
				Planificar y llevar a cabo una convención de vendedores, orientada al reconocimiento del cumplimiento de metas establecidas para un periodo determinado, involucrando distribuidores de diferentes zonas del país (Caldas, Antioquia, Valle, entre otras), con el propósito de fortalecer la motivación, el compromiso comercial y el desempeño en ventas.												1			
				Implementar un sistema de incentivos y reconocimientos por cumplimiento de metas a los distribuidores y fuerza de ventas.												4			
				Montaje y operación de carpas promocionales para fidelización del comprador final con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca, generar interacción directa con compradores y fidelizar clientes mediante experiencias presenciales, con el fin de impulsar las ventas.												8			
				Incrementar el número de nuevos abonados respecto al año anterior, fortaleciendo la imagen corporativa, mejorando la atención al cliente e incrementando ingresos. Superar en un 100 % el número de nuevos abonados del año anterior, mediante acciones que mejoren la experiencia del cliente, refuercen la imagen corporativa y aumenten la captación.												28			
				Elaborar y Ejecutar proyecto de control de Juego Ilegal Vigencia 2026. Donde se desarrollan estrategias y actividades que permitan controlar y hacer publicidad permanente contra la ilegalidad de los juegos de suerte y azar impactando el Departamento de Caldas.												\$ 180.000.000,00	Directora Técnica	Diseño y ejecución de pautas publicitarias multicanal para la promoción del juego legal y la lucha contra la ilegalidad. Fortaleciendo la percepción pública sobre la importancia del juego legal y sensibilizar a la ciudadanía acerca de los riesgos asociados a la ilegalidad, mediante la difusión de mensajes educativos y preventivos en diversos medios de comunicación.	1
				Fortalecer las competencias de la fuerza de ventas local mediante la capacitación en normatividad, identificación de prácticas legales y consecuencias del juego no autorizado, con el fin de mejorar su capacidad de orientación al cliente, prevención y reporte de irregularidades.												\$ 120.000.000,00	Directora Técnica	Diseñar y producir material publicitario que fortalezca la recordación de marca institucional y refuerce el mensaje de promoción del juego legal, contribuyendo al reconocimiento ciudadano y a la prevención del juego ilegal.	1
Fortalecer la visibilidad institucional y las relaciones interinstitucionales, mediante la participación activa en actividades organizadas por la Administración Municipal, sus Secretarías, entidades descentralizadas y ferias empresariales, promoviendo el plan de premios vigente en la entidad.	\$ 10.350.000,00	PU Administrativa	Establecer alianzas estratégicas con empresas de visualización y publicidad a nivel nacional mediante la pauta publicitaria en el billete de la lotería, con el propósito de generar beneficios comerciales y de posicionamiento para la entidad, así como incentivos y apoyos para la fuerza de ventas.	1															
Incrementar el sentido de pertenencia y compromiso de los Loteros con la Lotería de Manizales, mediante actividad de bienestar, reconocimiento y valoración por su labor durante el año, fortaleciendo la imagen institucional.		PU Sistemas	Asegurar el cumplimiento efectivo de las políticas internas de seguridad informática, garantizando un desempeño óptimo y seguro de la red de la entidad, minimizando riesgos de vulnerabilidades y protegiendo la información.	1															
Garantizar y optimizar la gestión y soporte de las TIC's en la entidad.			Diseñar acciones y proyectos de control y mejora continua que aseguren los estándares requeridos por la entidad relacionados con tecnología y comunicaciones	1															
			Actualizar la información contenida en la página web, conforme a los requerimientos y basados en la normatividad de gobierno digital	1															