ARTICULACIÓN PLAN DE ACCIÓN DE EMSA AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MANIZALES 2026

MISIÓN	VISIÓN
La Empresa Municipal para la Salud – EMSA, es la entidad descentralizada del municipio de Manizales, encargada de generar recursos para la Salud, a través de la comercialización y distribución de la LOTERÍA DE MANIZALES, asegurando la operación transparente y eficientemente.	La Empresa Municipal para la Salud – EMSA, fortalecerá la LOTERÍA DE MANIZALES en el mercado nacional, a través de distintos canales de distribución, con el fin de asegurar posicionamiento en el mercado y así generar el máximo de recursos para la salud.
SINTESIS DESTINACIÓN DE RECURSOS	
Efectuado análisis de la Misión y la Visión de la Empresa Municipal para la Salud – Emsa, se identifica que los recursos generados por la comercialización y distribución de la Lotería de Manizales, son destinados para la Salud. En este orden de ideas la esencia en la articulación del Plan de Acción de Emsa con el Plan de Desarrollo del municipio de Manizales, lo constituye es la Salud, de ahí entonces que el producto de las actividades contenidas en el Plan de Acción sean contempladas, en la línea estratégica de Desarrollo Humano y Social, del sector de Salud y Protección Social, con su programa de Salud y Bienestar, y subprogramas de Salud Pública - Aseguramiento y Prestación integral de servicios de salud, todos ellos con sus metas de producto.	

ARTICULACIÓN PLAN DE ACCIÓN EMSA – PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MANIZALES – VIGENCIA 2025	
PLAN DE ACCIÓN EMSA	PLAN INDICATIVO – ALCALDÍA MANIZALES

ESTRATEGIA	AREA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TAREAS ESPECIFICAS (Acciones necesarias para desarrollar la actividad)	Presupuesto	LÍNEA ESTRATÉGICA	SECTOR		PROGRAMA		SUBPROGRAMA		META PRODUCTO	INDICADOR	META DETALLADA	META
Optimizar la gestión financiera y operativa de la entidad para asegurar el incremento sostenible de los ingresos, con el fin de fortalecer las transferencias destinadas al sector salud.	COMERCIAL	Incrementar las ventas brutas durante la vigencia, mediante el fortalecimiento del posicionamiento de la marca y la implementación de alianzas estratégicas que generen valor comercial y amplíen la cobertura de mercado.	Incrementar las ventas y la participación en el mercado. Meta en ventas 2026 $38.200.000.000	Planificar y ejecutar sorteos extraordinarios, de manera aliada o individual, con una periodicidad de un sorteo por semestre, con el fin de incrementar las ventas de la entidad y ampliar la posibilidad de ganar de los apostadores.	$ 285.000.000,00	Desarrollo Humano y Social	Salud y Protección Social	1.2	Salud y Bienestar	1.2.2	Salud Pública / Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1.2.1.3 y 1.2.1.6	Implementar el modelo de Atención Primaria en Salud / Implementar un programa de inspección, vigilancia y asistencia técnica a los actores del sistema de salud.	Un modelo de Atención Primaria en Salud / Un programa de inspección, vigilancia y asistencia técnica a los actores del sistema de salud	Fortalecer las modalidades de prestación de servicios de salud del nivel primario de atención y de los centros de atención primaria en salud. / Cumplir al 100% las acciones de inspección y vigilancia del aseguramiento en salud a las Empresas Administradoras de Planes de Beneficios / Cumplir el 100% de visitas de inspección, vigilancia y asistencia técnica a la Red de Prestadores de Servicios de Salud en el Municipio.	**2**
				Evaluar la viabilidad de redistribuir el plan de premios vigente o diseñar un nuevo plan de premios, mediante el análisis de costos, beneficios, comportamiento del usuario y normativa aplicable.												**1**
				Visitas comerciales a distribuidores y loteros en ciudades estrategicas del país, con el fin de establecer un contacto directo con el cliente para impulsar oportunidades de negocio.												**4**
				Diseñar e implementar promocionales dirigidos al comprador final en los billetes de lotería físicos y virtuales, ofreciendo oportunidades adicionales de ganar con el fin de incrementar las ventas y fomentar la fidelización del cliente.												**2**
				Planificar y llevar a cabo una convención de vendedores, orientada al reconocimiento del cumplimiento de metas establecidas para un periodo determinado, involucrando distribuidores de diferentes zonas del país (Caldas, Antioquia, Valle, entre otras), con el propósito de fortalecer la motivación, el compromiso comercial y el desempeño en ventas.												**1**
				Implementar un sistema de incentivos y reconocimientos por cumplimiento de metas a los distribuidores y fuerza de ventas												**4**
				Montaje y operación de carpas promocionales para fidelización del comprador final con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca, generar interacción directa con compradores y fidelizar clientes mediante experiencias presenciales, con el fin de impulsar las ventas.												**8**
				Incrementar el número de nuevos abonados respecto al año anterior, fortaleciendo la imagen corporativa, mejorando la atención al cliente e incrementando ingresos. Superar en un 100 % el número de nuevos abonados del año anterior, mediante acciones que mejoren la experiencia del cliente, refuercen la imagen corporativa y aumenten la captación.												**28**
			Elaborar y Ejecutar proyecto de control de Juego Ilegal Vigencia 2026. Donde se desarrollan estrategias y actividades que permitan controlar y hacer publicidad permanente contra la ilegalidad de los juegos de suerte y azar impactando el Departamento de Caldas.	Diseño y ejecución de pautas publicitarias multicanal para la promoción del juego legal y la lucha contra la ilegalidad. Fortaleciendo la percepción pública sobre la importancia del juego legal y sensibilizar a la ciudadanía acerca de los riesgos asociados a la ilegalidad, mediante la difusión de mensajes educativos y preventivos en diversos medios de comunicación.	$ 180.000.000,00											**1**
				Diseñar y producir material publicitario que fortalezca la recordación de marca institucional y refuerce el mensaje de promoción del juego legal, contribuyendo al reconocimiento ciudadano y a la prevención del juego ilegal.												**1**
				Fortalecer las competencias de la fuerza de ventas local mediante la capacitación en normatividad, identificación de prácticas ilegales y consecuencias del juego no autorizado, con el fin de mejorar su capacidad de orientación al cliente, prevención y reporte de irregularidades.												**4**
				Diseñar un billete de sorteo atractivo y llamativo que incorpore mensajes de promoción del juego legal, reforzando la conciencia sobre la legalidad y fomentando la participación responsable de los jugadores.												**1**
			Fortalecer y posicionar la marca Loteria de Manizales, a traves de las relaciones públicas y una comunicación efectiva buscando mejorar la percepción de sus grupos de interes	A traves de un plan de marketing digital, se busca destacar información importante y relevante de la entidad, permitiendo visivilizar información de interes y relevante de la entidad, generando contenido de recordación Realizar un plan de medios y marketing digital que permita visibilizar la información de interes de la entidad.	$ 120.000.000,00											**1**
				Implementación de actividad de bienestar en salud para los vendedores de Manizales. Promoviendo la salud y el bienestar integral y de cuidado personal que contribuyan a mejorar su calidad de vida y desempeño laboral.												**1**
				Fortalecer la visibilidad institucional y las relaciones interinstitucionales, mediante la participación activa en actividades organizadas por la Administración Municipal, sus Secretarías, entidades descentralizadas y ferias empresariales, promoviendo el plan de premios vigente en la entidad.												**1**
				Incrementar el sentido de pertenencia y compromiso de los Loteros con la Lotería de Manizales, mediante actividad de bienestar, reconocimiento y valoración por su labor durante el año, fortaleciendo la imagen institucional.												**1**
	GESTION ADMINISTRATIVA	Asegurar el desarrollo de acciones y estrategias encaminadas a la gestión del talento humano y administrativas, que aporten al optimo desempeño y operación de la entidad.	Calidad	seguiminto a ISO 9001:2015	$ 10.350.000,00											**1**
			Plan de capacitaciones	Fortalecer las habilidades y competencias del personal de la entidad para mejorar la eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones.												**1**
	SISTEMAS	Garantizar y optimizar la gestión y soporte de las TIC´s en la entidad.	Diseñar acciones y proyectos de control y mejora continua que aseguren los estandares requeridos por la entidad relacionados con tecnologia y comunicaciones	Asegurar el cumplimiento efectivo de las politicas internas de seguridad informática, garantizando un desempeño óptimo y seguro de la red de la entidad, minimizando riesgos de vulnerabilidades y protegiendo la información.	N/A											**1**
				Asegurar la disponibilidad, integridad y seguridad de los sistemas de software y de la información histórica y actual de la entidad, garantizando la continuidad operativa y el acceso confiable a los datos para la toma de decisiones y gestión.												**1**
				Actualizar la información contenida en la pagina web, conforme a los requerimientos y basados en la normatividad de gobierno digital												**1**