ALCALDÍA DE MANIZALES	**ALCALDÍA DE MANIZALES** **PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL** **PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA: 2023**	**PM-POR-FR-04** **Estado Vigente** **Versión 9**

Producto
Resultado

FECHA DE ELABORACIÓN:	
DEPENDENCIA SECRETARIA/ENTIDAD	**EMPRESA MUNICIPAL PARA LA SALUD EMSA**

FECHA REGISTRO INICIAL	10/1/2021	**Causa de modificación (Marque con una x)**	**Modificación Presupuestal**	**Ajuste de actividades**	**Ajuste de Recursos**

1. RESPONSABLE		2. CLASIFICACIÓN DE LA META	3. PROGRAMACIÓN DE METAS			4. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO		5. PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN (P-E-A)			6. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES			7. FUENTE DE FINANCIACIÓN																									
Dependencia	Nombre del Responsable	Tipo de Meta	Código de la Meta	Descripción Meta	Programación para la vigencia	ODS - (Objetivo de Desarrollo Sostenible)	Programa	Código BPIM (si lo tiene)	Nombre P-E-A	Objetivo	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Fuente de financiación	Monto (Pesos)	Requiere Contratación	META	ENERO	FEBRERO	MARZO	CUMPLIMIENTO 1ER TRIMESTRE	ABRIL	MAYO	JUNIO	CUMPLIMIENTO 2o TRIMESTRE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	CUMPLIMIENTO 3ER TRIMESTRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO 4o TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO AÑO
EMSA	AREA COMERCIAL	**ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.**					Fortalecimiento del ecosistema de competitividad	**No Aplica**	IMPACTO POSITIVO EN EL MERCADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y INCREMENTO EN LAS VENTAS	INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS DEL PERIODO COMO RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS EFECTUADAS.	REALIZACIÓN DE SORTEOS UNIFRACCIONALES EN LA VIGENCIA	4/01/2023	28/12/2023	**contrato impresión billetes**	$ **10,000,000**	Si	**4**	N/A	N/A	Se realizó el primer unifraccional en el sorteo 4790 (15/03/2023)	**25%**	N/A	N/A	SORTEO 4804 (21/06/2023)	**50%**	N/A	N/A	N/A	**50%**	SORTEO 4821 (18/10/2023)	N/A	Por desición de gerencia no se realiza el promocional Nro. 8	**75%**		**75%**
										INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS DEL PERIODO COMO RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS EFECTUADAS.	REALIZACIÓN DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NRO. 003 DE LA LOTERÍA DE MANIZALES	1/06/2023	4/09/2023	**Contrato impresión billetes y agencia de publicidad**		Si	**1**	Aprobación cronograma CNJSA		Programación plan de trabajo	**25%**	Definición plan de premios con gerencia. Elaboración estudio de mercado, técnico y de riesgos	Aprobación junta y envío proyecto Coljuegos	Vistoo CNJSA Contrato impresos billetes	**50%**	Lanzamiento, publicidad	Publicidad	EL FORTUNATO EXTRAORD. #0003 (04/09/2023)	**100%**			**100%**	**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN Y ACTUACIÓN DE MARCA EN MUNICIPIOS DE CALDAS DONDE EXISTA AGENCIA DE DISTRIBUCIÓN PARA INCENTIVAR LA FUERZA DE VENTAS Y COMPRADORES LOCALES	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**		Si	**6**						Contratación agencia de publicidad. Plan de trabajo y plan de medios. Emisión orden de trabajo y ejecución Nro. 02 para entregas publicitarias	**25%**	1. Aguadas (25/07/2022) 2. Salamina (24/07/2022)	3. Chinchiná (22/08/2023) 4. Anserma (08/08/2023) 5. Risaralda (09/08/2023) 6. Dorada y Fresno (15/08/2023 16/08/2023)		**100%**			**100%**	**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	DESARROLLO DEL PROYECTO DE CONTROL DE JUEGO ILEGAL VIGENCIA 2023	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad - rubro CJI**		Si	**1**			Elaborado y aprobado por gerencia.	**25%**	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	**50%**	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	**75%**	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	**100%**		**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONAL ASPIRACIONAL DIRIGIDO A LA RED DE DISTRIBUCIÓN VIRTUAL	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**		No	**1**														Geiss Virtual Vigencia promocional	Geiss Virtual Vigencia promocional	Geiss Virtual Vigencia promocional	**100%**		**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONAL ASPIRACIONAL CON LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE LAS CASAS DE APUESTAS PERMANENTES	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**		No	**1**														Loticolombia física, puntos gana Vigencia promocional	Loticolombia física, puntos gana Vigencia promocional	Loticolombia física, puntos gana Vigencia promocional	**100%**		**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES ASPIRACIONALES CON LA RED DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**			**5**								1. Promocional sorteo extraordinario último y mayor en el serie extraordinario 0003 - Bono billete. 2. Promocional Aguadas 3. Salamina.		4. Promocional Chinchiná. 5. Promocional Anserma. 6. Promocional Risaralda. 7. Promocional Dorada. 8. Fresno. 9. Manizales		**100%**			**10.Promocional UNIRED**	**200%**		**200%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DISPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES DIRIGIDOS AL COMPRADOR FINAL	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**			**5**			1. Carpa promocional 31/03/2023 (entregados premios o 020 souvenirs)	**25%**			2. Proyecto promocional para sorteo extraordinario Nro. 0003. Fortunato	**60%**	3. Carpa promocional 13/07/2023 terminal treinta. 4. Carpa promocional 14/07/2023 terminal cartódulos		5. Carpas promocionales fortunato (Salamina, Aguadas, Anserma, Chinchiná, Dorada). 6. Carpas promocionales fortunato (Manizales Parque Caldas, Cable, Cable aereo fundadores, Plaza de Bolívar, Terminal de		**120%**			**7.Promocionales para carpas de diciembre NUEVO PLAN DE PREMIOS VS COMPEX LATAM.**	**140%**		**140%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			FORTALECER LA IMAGEN DE LA LOTERÍA DE MANIZALES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS VIRTUALES	EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS INSTITUCIONAL (MARKETING DIGITAL Y EJECUCIÓN DE MEDIOS)	1/01/2023	31/12/2023	**Cito agencia de publicidad**		Si	**6**	1. Campañas de posicionamiento, posicionamiento y socialización de resultados (permanente). 2. Piezas gráficas para conmemoración de fechas especiales (día de la mujer, día del niño, día de la madre, día del padre, etc) (permanente).		3. Búsqueda del ganador del premio mayor (marzo 2023)	**50%**	- 4. Certificación en calidad ISO 9001:2015. 5. Transmisión sorteo por Facebook, desde el 29/03/2023 (permanente)	6. Campaña consejos financieros	Establecer plan de medios digitales y de comunicación con agencia de publicidad	**100%**	ejecución plan de medios agencia de publicidad. 6 medios activos	ejecución plan de medios agencia de publicidad. 6 medios activos	7. Sorteo extraordinario El fortunato. 8. Campaña ganadores por sorteo ordinario. 9. Sinergia loterías corte dia 2023	**150%**	ejecución plan de medios agencia de publicidad. 6 medios activos	ejecución plan de medios agencia de publicidad. 6 medios activos	10. Campaña nuevo plan de premios	**167%**		**167%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			ACTUACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES SITIOS Y EVENTOS (EN CIUDAD Y FUERA DE CIUDAD)	REALIZAR VISITA DE RETROALIMENTACIÓN DE LAS AREAS EN OTRA LOTERÍA DEL PAÍS.	1/01/2023	31/12/2023	**Inversión**		No	**1**								Programar con plan de trabajo integral, mediante ejecución del contrato de publicidad.			1. Lotería del Tolima (31 julio y 1 de agosto)	**100%**	29/11/23 Vista Lotería de Quindío			**200%**		**200%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			PRESENCIA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD CON FUERZA DE VENTAS DISTRIBUIDORES VENDEDORES	REALIZAR RECONOCIMIENTO A NUESTRA FUERZA DE VENTA MEDIANTE UNA ACTIVIDAD DE BIENESTAR.	1/10/2023	26/11/2023	**Inversión**		No	**1**																**14 de diciembre de 2023**	**100%**		**100%**
						ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Fortalecimiento del ecosistema de competitividad			ORIENTAR, MEDIANTE LA REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS PROCESOS	ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA ELECTROMAGNÉTICO DE BALOTERIA, CON REUBICACIÓN DE LA BÓVIDA PARA TENER EN LA MISMA UBICACIÓN EL SISTEMA PRINCIPAL DE CONTINGENCIA, ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE DE BALOTERIAS.	20/06/2023	31/12/2023	**Inversión**	$ **320,450,000**	Si	**1**											Contrato Automatizaciones para construcción de baloneras y sistema de transporte	Contrato en ejecución	Contrato en ejecución	**50%**			**Entrega a instalación 1 diciembre de 2023**	**100%**		**100%**

50%Meta 0.0%Meta 0.0%Meta 0.0%Meta

Jorge Andres Artega Martinez
Gerente
(ORIGINAL FIRMADO)

Mauricio Giraldo Quiceno
P.U. control interno (Seguimiento)
(ORIGINAL FIRMADO)