

FECHA DE ELABORACIÓN: _____

DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD: **EMPRESA MUNICIPAL PARA LA SALUD EMSA**

FECHA REGISTRO INICIAL	01/01/2024	MODIFICACION PRESUPUESTAL	AJUSTE DE ACTIVIDADES	AJUSTE DE RECURSOS
------------------------	------------	---------------------------	-----------------------	--------------------

1. RESPONSABLE	5. PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCION (P-E-A)	6. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES	7. FUENTE DE FINANCIACION	8. CRONOGRAMA DE EJECUCION Y CUMPLIMIENTO
----------------	---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------	---

Dependencia	Nombre del Responsable	Nombre P-E-A	Objetivo	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de terminación	Fuente de financiación	Monto (Pesos)	Requiere Contratación	META	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	META							
EMSA	ÁREA COMERCIAL	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y EL INCREMENTO EN LAS VENTAS	INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS, ALCANZANDO LA META PROPUESTA PARA LA VIGENCIA 2024.	REALIZAR SORTEO EXTRAORDINARIO NRO. 004 DE LA LOTERÍA DE MANIZALES Según sugerencia de distribuidores realizar este sorteo adicional el día sábado. Se realiza solicitud de acuerdo a la norma a Coljuegos, quienes aprobaron los sorteos ordinarios y durante el primer trimestre de 2024, aprobaron fechas de sorteos extraordinarios de todo el país.	04/01/2024	30/09/2024	Recursos propios	\$ 50.000.000	Si	1			Programación plan de trabajo	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		inicia plan de trabajo establecido		ejecución plan de trabajo	ejecución plan de trabajo	Junjo del sorteo				1						
				ELABORAR Y EJECUTAR PROYECTO DE CONTROL DE JUEGO ILEGAL VIGENCIA 2024 Se desarrollan estrategias y actividades que permitan controlar y hacer publicidad permanente contra la legalidad de los juegos de suerte y azar impactando la ciudad de Manizales, con colaboración de EDSA, Policía Nacional, Fiscalía General de la Nación, Secretaría de Gobierno Municipal DIAN, Sec. de Salud, entre otros. Alianza estratégica con EDSA, actor fundamental para combatir el juego ilegal.	01/02/2024	31/12/2024	Recursos propios	\$ 100.000.000	1	Elaboración del proyecto	Presentación y aprobación a gerencia	ejecución del proyecto	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		ejecución del proyecto	ejecución del proyecto	ejecución del proyecto													1
				REALIZAR PROMOCIONALES DIRIGIDOS A LA VENTA VIRTUAL Actividades desarrolladas para impulsar la venta de billetería o fracciones con los distribuidores que generan ventas virtuales a nivel nacional.	01/01/2024	31/12/2024	INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS, ALCANZANDO LA META PROPUESTA PARA LA VIGENCIA 2024. Actividades desarrolladas para impulsar la venta de billetería o fracciones a los loteros, los cuales tienen contacto con el cliente final. Generar un incentivo adicional para fidelizar los loteros. Actividad a desarrollar en Caldas, buscando desarrollarlo en otras ciudades impulsando la venta física.	\$ 30.000.000	No	4	estructuración del promocional	Desarrollo promocional 1	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas					Desarrollo promocional 2				Desarrollo promocional 3				Desarrollo promocional 4				4
				REALIZAR PROMOCIONALES DIRIGIDOS A LA FUERZA DE VENTAS Actividades desarrolladas para impulsar la venta de billetería o fracciones a los loteros, los cuales tienen contacto con el cliente final. Generar un incentivo adicional para fidelizar los loteros.	01/01/2024	31/12/2024		\$ 68.000.000	No	4	estructuración del promocional	Desarrollo promocional 1	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas				Desarrollo promocional 2				Desarrollo promocional 3				Desarrollo promocional 4				4	
								2	estructuración del promocional				Desarrollo promocional 1								Desarrollo promocional 2									2
								4	estructuración del promocional	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		Desarrollo promocional 1	Desarrollo promocional 2												Desarrollo promocional 3	Desarrollo promocional 3			4	
							NO	6																				6		
							4	estructuración del promocional	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas			Promocional 1 Chinchina									Promocional 2 Salamina	Promocional 3 Dorada				Promocional 3 Riosucio			4	
							1	estructuración del promocional	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas													Raspe y gane						1		
							INCREMENTAR NUMERO DE ABONADOS	Vincular por medio del programa de abonados, funcionarios de la alcaldía, descentralizadas y demás entidades públicas del orden municipal y Departamental	01/01/2024	31/12/2024	Recursos propios	\$ 2.000.000	90%	1		Invitación a las empresas	Visitas comerciales	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	Visitas comerciales y afiliaciones	90%		
							BUSCAR ALTERNATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL	Analizar e implementar estrategias que permitan el aumento de la compra virtual de la lotería, fortaleciendo la trazabilidad, disminuyendo el riesgo de fraude, aumentando la recordación de compra, entre otras. Teniendo como referencia un análisis a las demás loterías.	01/01/2024	31/12/2024		\$ -	NO	1		Validación de propuestas PSE	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		Revisión de alternativas									1		
									01/01/2024	31/12/2024		\$ -	5		Realización de la presentación	Listado de posibles entidades y empresas	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		Prueba piloto	Presentación propuesta a entidades	2 vinculados		Presentación propuesta a entidades	Presentación propuesta a entidades	1 vinculado		Presentación propuesta a entidades	Presentación propuesta a entidades	2 vinculados	5
			FORTALECER LA IMAGEN DE LA LOTERÍA DE MANIZALES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS VIRTUALES	Identificación, análisis y puesta en marcha de un plan de medios acorde al desarrollo de las actividades de la lotería de Manizales. Buscando recordación de compra, aumentar seguidores en los diferentes medios, destacar actividades que impactan la calidad de vida de nuestros grupos de interés, entre otros.	01/01/2024	31/12/2024		\$ 2.000.000	Si	1		Elaboración del plan de medios	Aprobación de plan de medios	Actividades programadas /Actividades Ejecutadas		Ejecución de plan de medios	Ejecución de plan de medios	Ejecución de plan de medios				Ejecución de plan de medios	Ejecución de plan de medios	Ejecución de plan de medios	1					
				REALIZAR RECONOCIMIENTO A NUESTRA FUERZA DE VENTA MEDIANTE UNA ACTIVIDAD DE BIENESTAR.	Reconocer la labor realizada en la ciudad por los loteros, realizando no solo la actividad de bienestar, sino de capacitación o formación, mejorando la atención al cliente, estrategias para aumentar ventas.	01/01/2024	31/12/2024		\$ 40.000.000	No	1										Preparación de actividad	invitación	Ejecución	1						

