



Nombre del Responsable	Nombre P-E-A	Objetivo	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de terminación	META
ÁREA COMERCIAL	IMPACTO POSITIVO EN EL MERCADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y EL INCREMENTO EN LAS VENTAS	INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS DEL PERIODO COMO RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	REALIZACIÓN DE SORTEOS UNIFRACCIONALES EN LA VIGENCIA	4/01/2023	28/12/2023	4
		INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS DEL PERIODO COMO RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS	REALIZACIÓN DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NRO. 003 DE LA LOTERÍA DE MANIZALES	1/06/2023	4/09/2023	1
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN Y ACTIVACIÓN DE MARCA EN MUNICIPIOS DE CALDAS DONDE EXISTA AGENCIA DE DISTRIBUCIÓN PARA INCENTIVAR LA FUERZA DE VENTAS Y COMPRADORES LOCALES	1/01/2023	31/12/2023	6
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	DESARROLLO DEL PROYECTO DE CONTROL DE JUEGO ILEGAL VIGENCIA 2023	1/01/2023	31/12/2023	1
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES ASPIRACIONALES DIRIGIDOS A LA RED DE DISTRIBUCIÓN VIRTUAL	1/01/2023	31/12/2023	5
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES ASPIRACIONALES CON LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE LAS CASAS DE APUESTAS PERMANENTES	1/01/2023	31/12/2023	5
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES ASPIRACIONALES CON LA RED DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL	1/01/2023	31/12/2023	5
		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	REALIZAR PROMOCIONALES DIRIGIDOS AL COMPRADOR FINAL	1/01/2023	31/12/2023	5
		FORTALECER LA IMAGEN DE LA LOTERIA DE MANIZALES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS VIRTUALES	EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS INSTITUCIONAL (MARKETING DIGITAL Y EJECUCIÓN DE MEDIOS)	1/01/2023	31/12/2023	6
		ACTIVACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES SITIOS Y EVENTOS (EN MANIZALES Y/O OTRAS CIUDADES)	REALIZAR VISITAS DE RETROALIMENTACIÓN DE LAS ÁREAS EN OTRAS LOTERIAS DEL PAÍS	1/04/2023	31/08/2023	2
		ACTIVACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES SITIOS Y EVENTOS (EN MANIZALES Y/O OTRAS CIUDADES)	REALIZAR CONVENIOS DE CONTINGENCIA PARA OPERACIÓN DE LOS SORTEOS.	1/01/2023	31/12/2023	2
		PRESENCIA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD CON FUERZA DE VENTAS (DISTRIBUIDORES - VENDEDORES)	REALIZAR RECONOCIMIENTO A NUESTRA FUERZA DE VENTA MEDIANTE UNA ACTIVIDAD DE BIENESTAR.	1/10/2023	26/11/2023	1



Nombre del Responsable	Nombre P-E-A	Objetivo	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de terminación	META
P.U GESTION ADMINISTRATIVA		EFFECTUAR SEGUIMIENTO AL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD, PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA ENTIDAD. (NORMA ISO 9001:2015)	EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS CONTENIDOS EN EL SGC DE LA ENTIDAD, EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD, PARA LA TOMA DE AJUSTES Y ADOPCIÓN DE CONTROLES RESPECTIVOS, ADICIONAL ESTUDIO DE CARGAS LABORALES PARA REASIGNACIÓN DE FUNCIONES.	1/01/2023	1/01/2023	1
SISTEMAS - ÁREA FINANCIERA	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE RESPALDEN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA, LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE PROCESOS --- CAPITALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN Y SU PATRIMONIO TÉCNICO	GESTIONAR LA FACTIBILIDAD PRESUPUESTAL Y OPERATIVA PARA IMPLEMENTAR SISTEMAS QUE PERMITA MEJORAR LA INTERACCIÓN Y POSIBILIDADES DE SUSCRIPCIÓN DE LOS CLIENTES Y COMPRADORES DE LA LOTERÍA DE MANIZALES	GESTIONAR PROPUESTAS IDÓNEAS QUE PERMITAN GARANTIZAR LA ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD CON ENFOQUE TRANSACCIONAL Y COMERCIAL (ABONADOS Y PASARELA DE PAGOS, CONSULTA DE NUMEROS Vs PREMIOS Y COMPRA VIRTUAL)	1/01/2023	31/10/2023	1
		GESTIONAR LA FACTIBILIDAD PRESUPUESTAL Y OPERATIVA PARA IMPLEMENTAR SISTEMAS QUE PERMITA MEJORAR LA INTERACCIÓN Y POSIBILIDADES DE SUSCRIPCIÓN DE LOS CLIENTES Y COMPRADORES DE LA LOTERÍA DE MANIZALES.	GESTIONAR PROPUESTAS IDÓNEAS QUE PERMITAN GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE APP PARA SUSCRIPCIÓN A LA LOTERÍA DE MANIZALES (ABONADOS, COMPRA VIRTUAL, CONSULTA DE RESULTADOS, CAMPAÑAS, ETC)	1/01/2023	31/10/2023	1
SISTEMAS		IMPLEMENTAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL EN TIEMPO REAL	GESTIONAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INFORMACIÓN GERENCIAL (DASH BOARD) QUE PERMITA LA VISUALIZACIÓN EN TIEMPO REAL DEL ESTADO COMERCIAL Y FINANCIERO DE LA ENTIDAD, ANALIZANDO PROPUESTAS PARA TAL EFECTO.	1/01/2023	31/10/2023	1
JURÍDICA		MODIFICAR EL MANUAL DE CONTRATACIÓN Y ACTUALIZAR SEGÚN LA NECESIDAD	ADECUACIÓN DEL MANUAL DE CONTRATACIÓN A LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y AJUSTES GENERALES EN SU PRESENTACIÓN Y CONTENIDOS.	1/01/2023	1/01/2023	1