
 LOTERÍA DE MANIZALES <small>PARA GANARLA HAY QUE COMPRARLA</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: MER-PD-01
	PROCEDIMIENTO	Versión: 1
	PLAN DE MERCADEO	Fecha de Vigencia: 01/11/2021

RESPONSABLE:	Director Técnico
OBJETIVO:	Establecer las necesidades del mercado para garantizar la vigencia y la competitividad del producto y recordación de marca

No.	Actividad	Descripción	Responsable	Documento Asociado
1	Recopilar información	<p>Se realiza la recopilación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios de Mercado de los últimos 5 años - Plan de Premios del año anterior (EMSA) - Plan de Premios de la competencia (Loterías que juegan el mismo día) - Plan de Premios de las demás loterías - Información de Productos del sector <p>Con el fin de realizar un análisis de toda la información disponible, por lo menos una vez, cada seis meses.</p>	Profesional Universitario Mercadeo y Distribución	Informe de Análisis de la Información recopilada
2	Realizar contacto con Grupos y Subgrupos de Interés	<p>Se realizan sesiones de trabajo, con diferentes grupos y subgrupos de interés, cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribuidores - Loteros - Apostadores <p>A través de distintos métodos, con el fin de revisar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tendencias generales y específicas - Oferta y demanda actual del mercado de juegos de suerte y azar - Comportamiento de los competidores - Canales de distribución y publicidad - Entorno regulatorio y normatividad vigente - Comportamientos, hábitos, inclinaciones, preferencias, motivaciones y tendencias de los apostadores, en cuanto al consumo - Segmentación del mercado - Identificación de nichos 	Director Técnico	Acta de Estudio de Mercado y Sondeo de Opinión
3	Construir Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades,	Se realiza la construcción de la Matriz DOFA para EMSA, con toda la información y documentación recopilada, con el fin de formular las	Director Técnico	Matriz DOFA

 LOTERÍA DE MANIZALES <small>PARA GANARLA HAY QUE COMPRARLA</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Código: MER-PD-01
	PROCEDIMIENTO	Versión: 1
	PLAN DE MERCADEO	Fecha de Vigencia: 01/11/2021

No.	Actividad	Descripción	Responsable	Documento Asociado
	Fortalezas y Amenazas)	estrategias para atender los distintos escenarios		
4	Elaborar propuestas	Luego del análisis DOFA, se realiza la formulación de las propuestas que satisfagan las necesidades identificadas con las partes interesadas, en los distintos encuentros	Director Técnico	Propuestas consolidadas
5	Consolidación del Informe de Estudios de Mercado	Se realiza la consolidación de la información, la cual constituye el estudio de mercado, que se presentará al ente de control, como soporte de las propuestas	Director Técnico	Informe Consolidado
6	Evaluar el plan de medios usado en el sector	Se consolida un informe consolidado del plan de medios del sector, con el fin de construir la estrategia de mercadeo apropiada.	Director Técnico	Informe de Estrategia de Mercadeo y Plan de Medios
7	Aprobar Propuesta de Mercadeo y Plan de Medios	Se realiza la presentación de la propuesta, ante la Gerencia, con el fin de que sea revisada y si es el caso, aprobada, incorporando las observaciones realizadas.	Director Técnico	Estrategia de Mercadeo y Plan de Medios
8	Enviar Propuesta de Mercadeo y Plan de Medios a ente de control	Se realiza el envío del documento aprobado por la Gerencia, para el ente de control	Director Técnico	Estrategia de Mercado y Plan de Medios
9	Puesta en marcha de la Estrategia de Mercadeo	Se realiza la puesta en marcha de la Estrategia de Mercadeo, según cronograma de actividades aprobado	Director Técnico	Informe de Verificación de ejecución de la Estrategia de Mercadeo y del Plan de Medios
10	Evaluar los resultados	Se realiza el informe de cierre de ejecución de la Estrategia de Mercadeo y del Plan de Medios	Director Técnico	Informe de Cierre de Ejecución
11	Autorizar utilización de resultados para terceros	Se recibe y estudia la autorización de la utilización del resultado de la Lotería de Manizales, por parte de un tercero, previa verificación de requisitos para lograr mayor recordación de marca	Director Técnico	Autorización utilización de resultado en rifa o promocional