

**Informe Ejecutivo
Gestión Comercial
2020**

NUEVO PLAN DE PREMIOS 2020

REVISAR Y/O
RENOVAR EL PLAN
DE PREMIOS PARA
LA VIGENCIA 2020



Durante la vigencia 2020 se realizó un ajuste al plan de premios dando así cumplimiento al decreto 3034 de 2013.

	2019	2020	VAR ABSOLUTA	VAR %
Premio mayor	\$ 1.300.000.000	\$ 1.500.000.000	\$ 200.000.000	15%
Valor secos	\$ 1.140.000.000	\$ 590.000.000	-\$ 550.000.000	-48%
Cantidad secos	46	24	-\$ 22	-48%
Valor plan de premios	\$ 3.774.364.073	\$ 6.400.055.383	\$ 2.625.691.310	70%
Precio billete	7.500	8.000	\$ 500	7%
Precio fracción	2.500	2.000	-\$ 500	-20%

\$1.500 MILLONES DE PESOS
CON EL NUEVO PLAN DE PREMIOS
GANA \$100 MIL PESOS
POR LOS SECOS SIN SERIE
24 secos

\$8.000 Billete
 4 fracciones de \$2.000

Creemos en la Magia de los Nuevos comienzos

AHORA CON MÁS DE \$6.400 MILLONES DE PESOS EN PREMIOS

Para seguir **CUMPLIENDO SUEÑOS**

EMSA LOTERÍA DE MANIZALES
 PARA GANARLA HAY QUE COMPRARLA

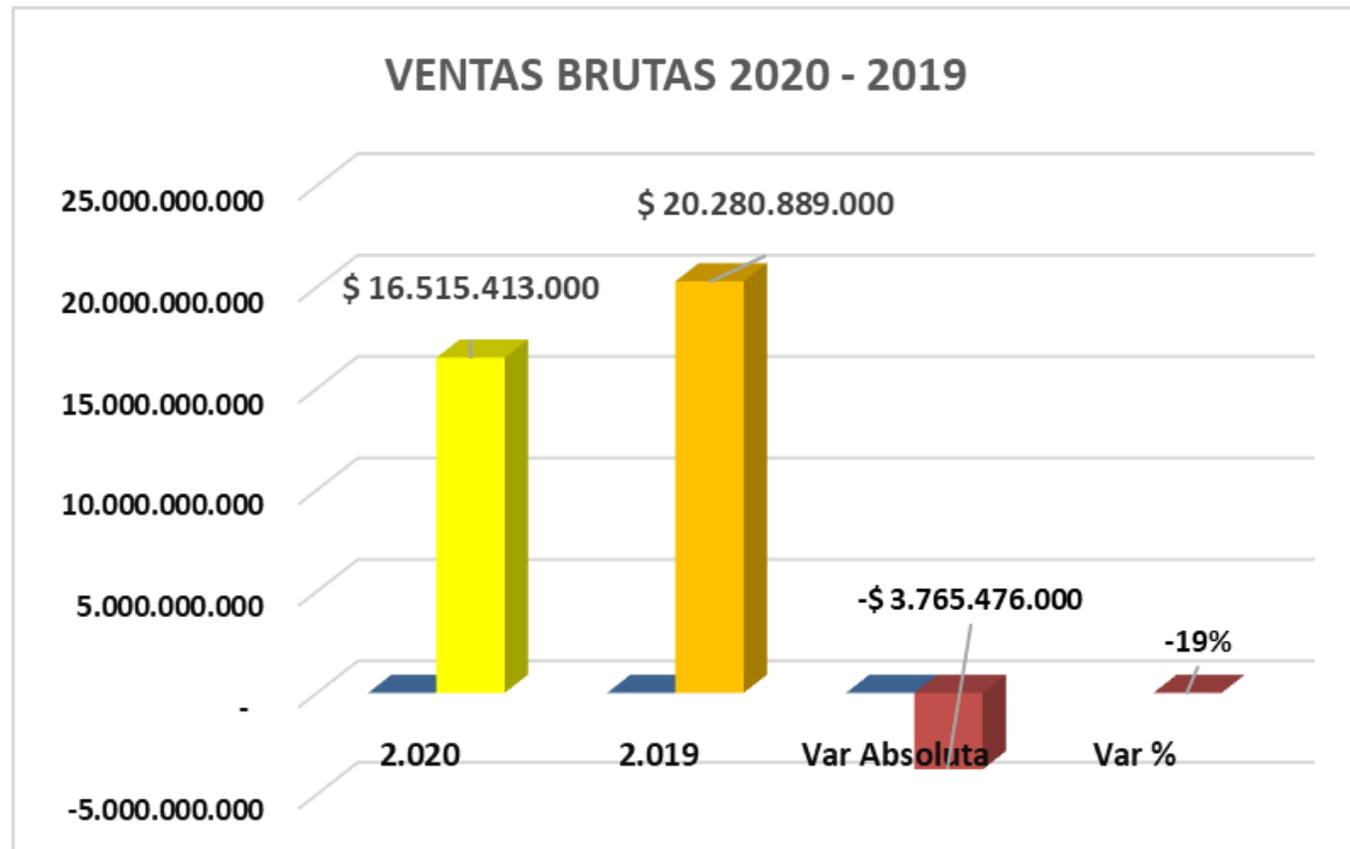
Alcaldía de Manizales

COMPORTAMIENTO VENTAS BRUTAS 2020

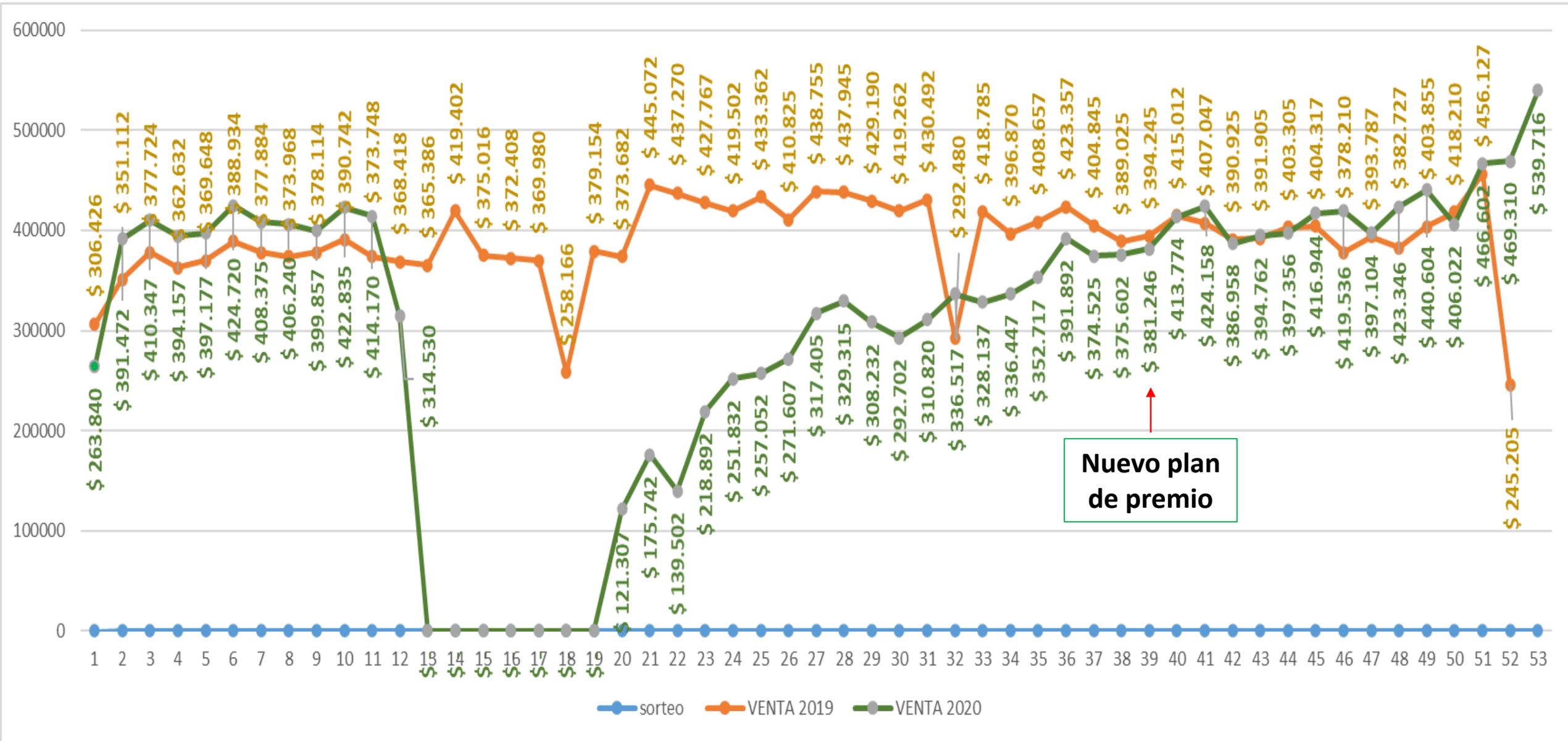
IMPACTO POSITIVO EN EL MERCADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y EL INCREMENTO EN LAS VENTAS



Pese al efecto social y económico generado por el Covid 19, se logró realizar un importante posicionamiento de la Lotería de Manizales a nivel local y nacional, mediante visitas de fidelización a distribuidores del Caldas y 5 departamentos del país. Lo que contribuyó a mitigar la disminución en ventas ocasionada por 7 sorteos dejados de jugar entre los meses de marzo, abril y mayo. Resultado de dicha gestión se puede ver reflejado en diciembre 2020, donde se alcanzaron las mayores ventas de la historia para la Lotería.



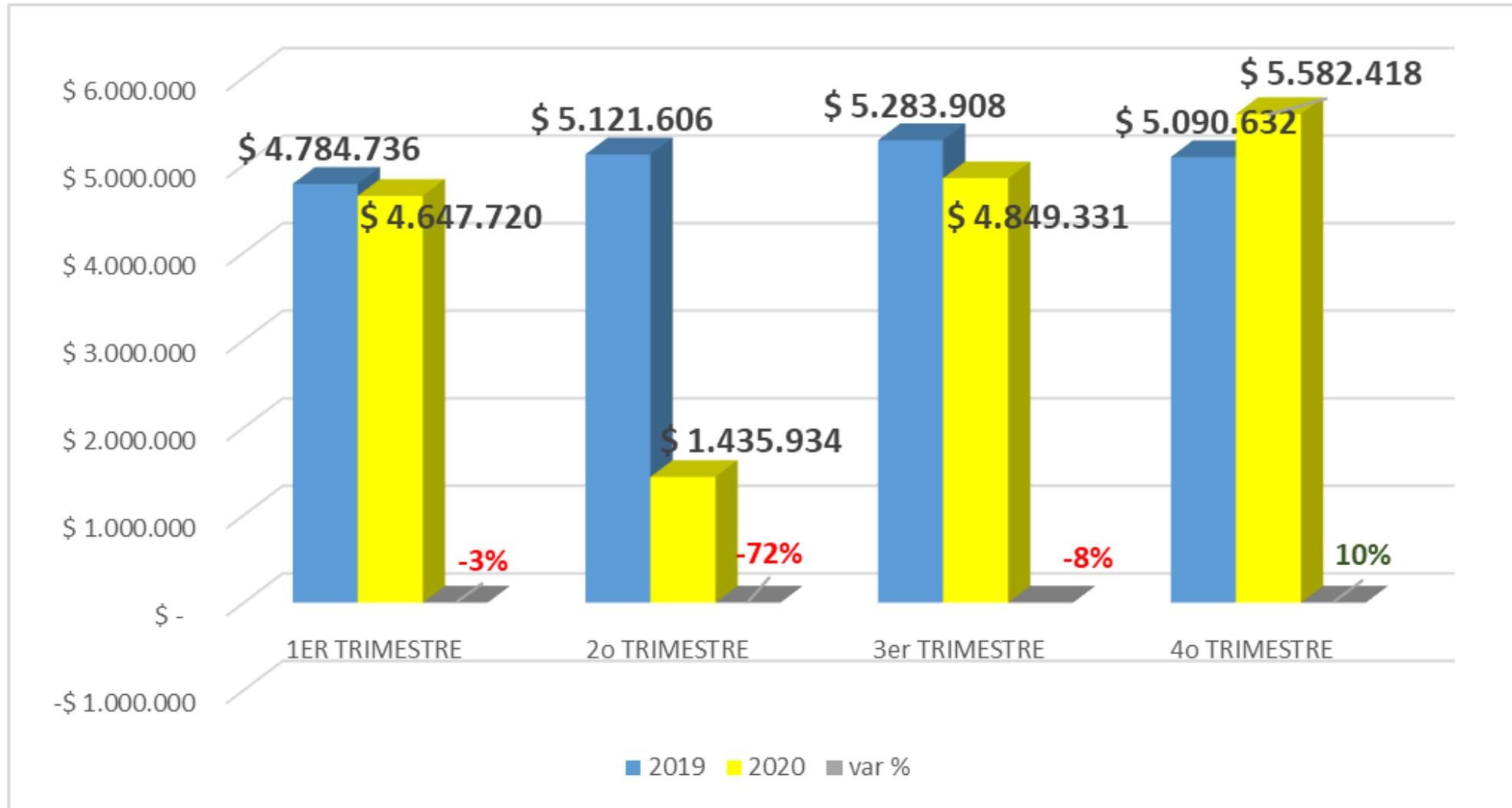
COMPARATIVO VENTAS POR SORTEO 2019 - 2020



Nuevo plan de premio

CIFRAS EXPRESADAS EN MILES

VENTAS POR TRIMESTRE 2019 - 2020

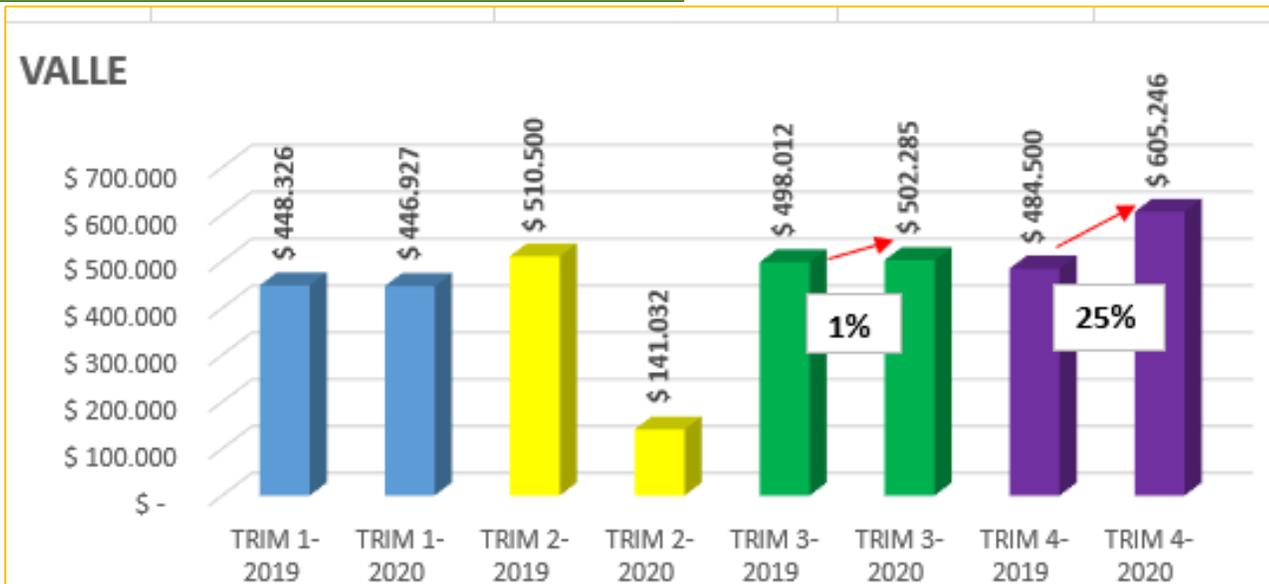
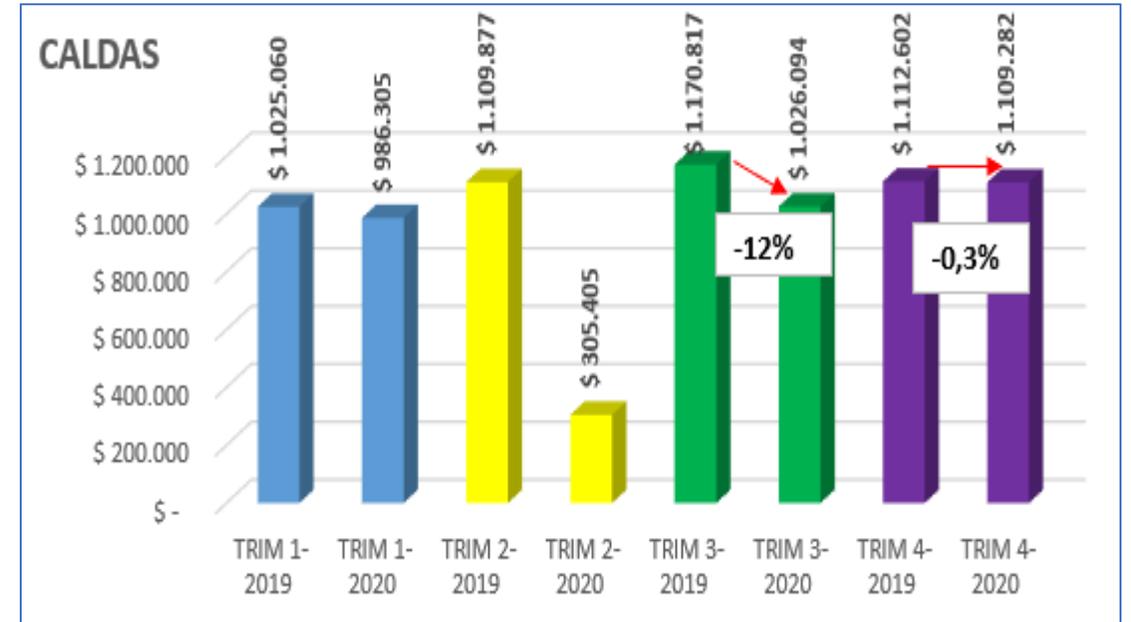
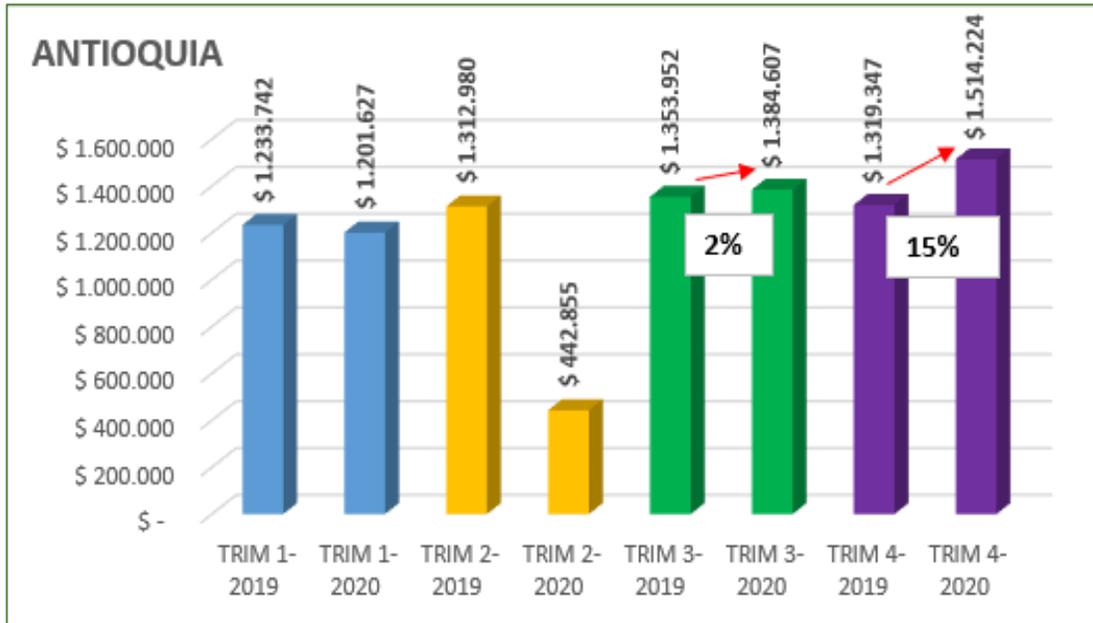


Cifras expresadas en miles

AÑO	Valor fracción
2019	\$ 2.500
2020	\$ 2.000

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

VENTAS POR TRIMESTRE 2019 - 2020

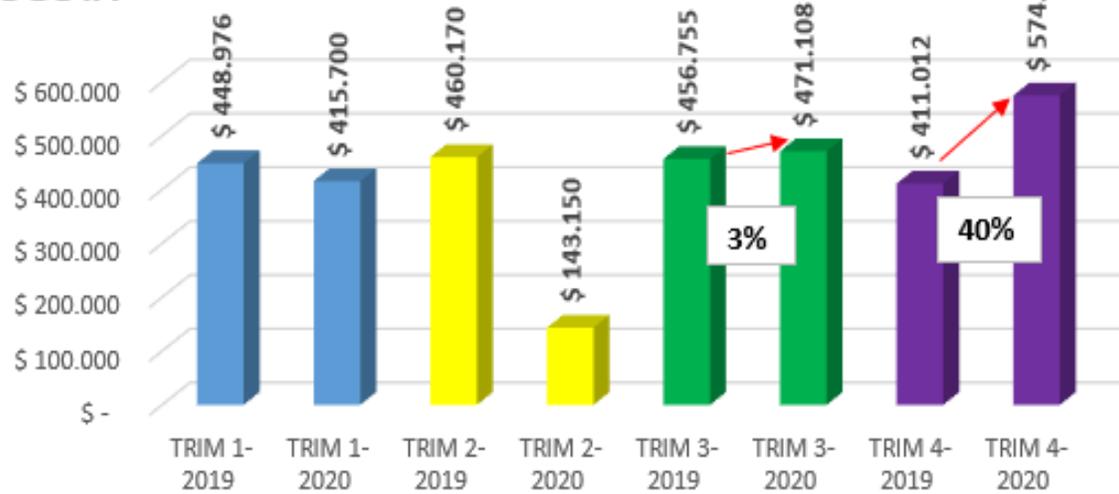


Cifras expresadas en miles

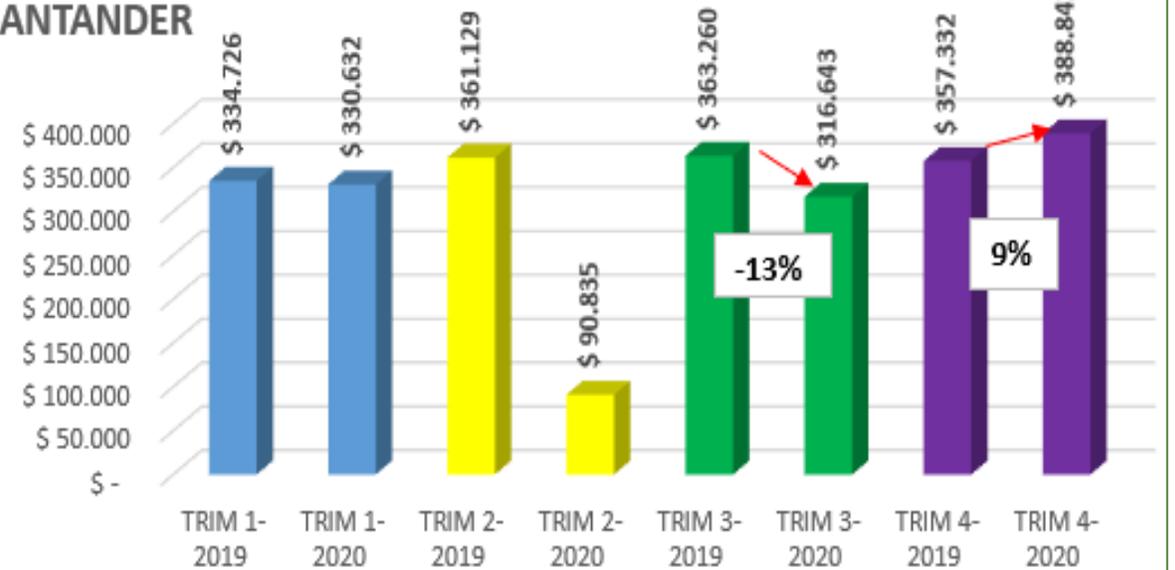
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

VENTAS POR TRIMESTRE 2019 - 2020

BOGOTA



SANTANDER



Cifras expresadas en miles

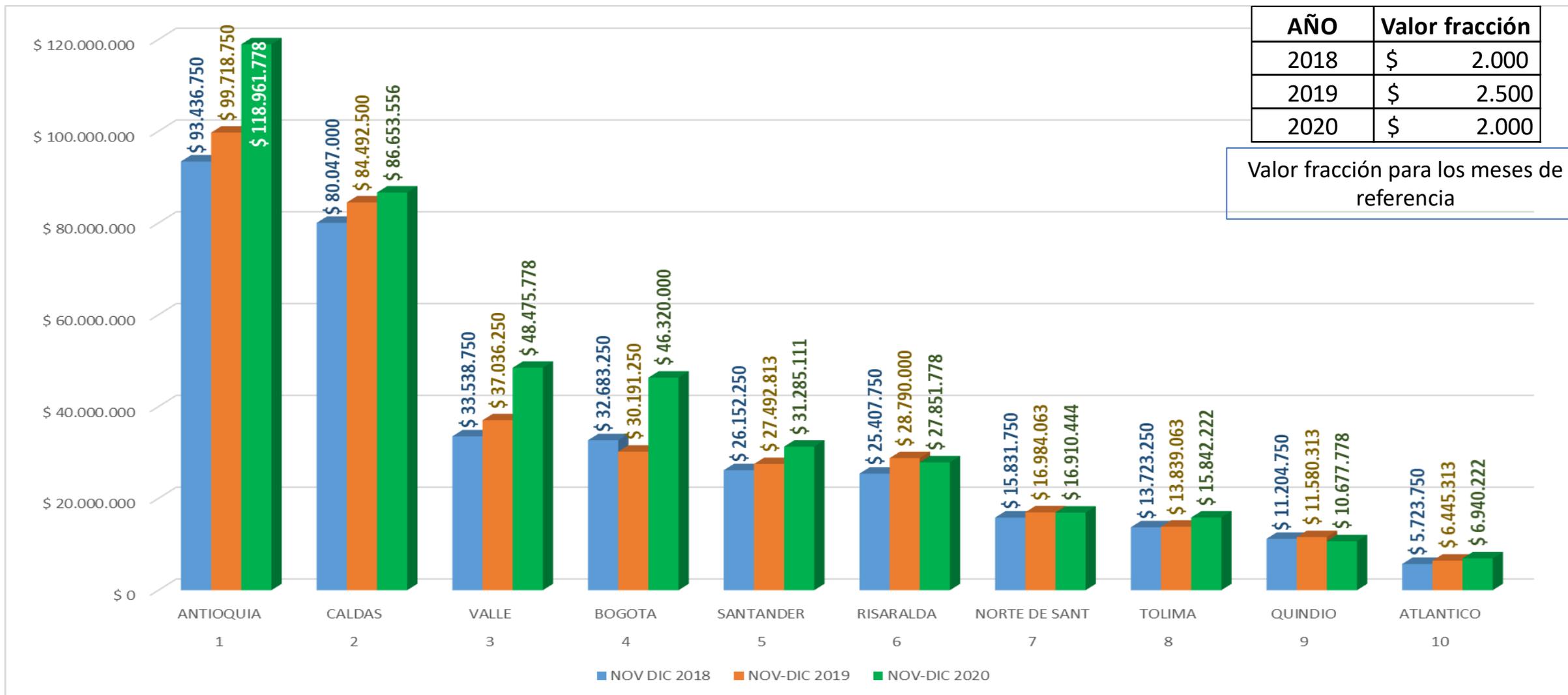
VENTAS POR DEPARTAMENTO - TRIMESTRES 2019 - 2020

DEPARTAMENTO	1er trimestre		2o trimestre		3er trimestre		4o trimestre	
	2.019	2.020	2.019	2.020	2.019	2.020	2.019	2.020
ANTIOQUIA	\$ 1.233.742	\$ 1.201.627	\$ 1.312.980	\$ 442.855	\$ 1.353.952	\$ 1.384.607	\$ 1.319.347	\$ 1.514.224
CALDAS	\$ 1.025.060	\$ 986.305	\$ 1.109.877	\$ 305.405	\$ 1.170.817	\$ 1.026.094	\$ 1.112.602	\$ 1.109.282
VALLE	\$ 448.326	\$ 446.927	\$ 510.500	\$ 141.032	\$ 498.012	\$ 502.285	\$ 484.500	\$ 605.246
BOGOTA	\$ 448.976	\$ 415.700	\$ 460.170	\$ 143.150	\$ 456.755	\$ 471.108	\$ 411.012	\$ 574.614
SANTANDER	\$ 334.726	\$ 330.632	\$ 361.129	\$ 90.835	\$ 363.260	\$ 316.643	\$ 357.332	\$ 388.842
RISARALDA	\$ 328.014	\$ 335.215	\$ 361.583	\$ 86.402	\$ 391.037	\$ 297.643	\$ 377.885	\$ 346.104
NORTE DE SANTANDER	\$ 205.596	\$ 195.520	\$ 212.903	\$ 52.430	\$ 220.667	\$ 172.932	\$ 223.220	\$ 213.948
TOLIMA	\$ 183.644	\$ 170.545	\$ 187.037	\$ 40.445	\$ 194.707	\$ 166.651	\$ 187.737	\$ 203.548
QUINDIO	\$ 147.706	\$ 139.700	\$ 160.363	\$ 43.442	\$ 161.690	\$ 127.617	\$ 154.107	\$ 137.340
ATLANTICO	\$ 75.670	\$ 75.507	\$ 83.693	\$ 10.905	\$ 84.710	\$ 68.708	\$ 83.447	\$ 88.190
HUILA	\$ 74.156	\$ 62.792	\$ 76.685	\$ 21.540	\$ 76.365	\$ 69.140	\$ 70.612	\$ 75.404
CAUCA	\$ 33.972	\$ 33.730	\$ 35.006	\$ 10.212	\$ 37.022	\$ 37.276	\$ 36.122	\$ 51.856
BOLIVAR	\$ 48.318	\$ 67.365	\$ 51.425	\$ 7.275	\$ 67.310	\$ 42.195	\$ 70.115	\$ 49.428
NARINO	\$ 40.244	\$ 41.177	\$ 35.591	\$ 8.125	\$ 44.605	\$ 32.818	\$ 43.457	\$ 47.408
CUNDINAMARCA	\$ 36.606	\$ 29.990	\$ 37.846	\$ 3.085	\$ 36.745	\$ 25.192	\$ 32.635	\$ 36.872
CHOCO	\$ 22.556	\$ 22.670	\$ 22.538	\$ 4.227	\$ 24.630	\$ 15.897	\$ 25.320	\$ 26.088
BOYACA	\$ 17.146	\$ 14.422	\$ 17.144	\$ 5.327	\$ 16.037	\$ 17.423	\$ 15.215	\$ 20.586
PUTUMAYO	\$ 15.614	\$ 15.167	\$ 16.361	\$ 3.625	\$ 14.645	\$ 16.425	\$ 14.740	\$ 19.216
CASANARE	\$ 9.130	\$ 11.025	\$ 11.447	\$ 3.705	\$ 12.020	\$ 10.717	\$ 11.807	\$ 12.124
SUCRE	\$ 11.236	\$ 10.315	\$ 10.213	\$ 2.970	\$ 10.682	\$ 9.749	\$ 11.845	\$ 11.888
CAQUETA	\$ 8.256	\$ 8.030	\$ 9.343	\$ 1.660	\$ 9.565	\$ 5.975	\$ 9.680	\$ 10.436
MAGDALENA	\$ 13.552	\$ 12.127	\$ 13.355	\$ 3.430	\$ 13.640	\$ 13.699	\$ 11.952	\$ 9.592
ARAUCA	\$ 8.282	\$ 7.777	\$ 9.513	\$ 1.252	\$ 8.167	\$ 6.932	\$ 8.487	\$ 9.544
META	\$ 4.430	\$ 4.672	\$ 4.007	\$ 1.305	\$ 4.415	\$ 4.383	\$ 6.557	\$ 5.764
SAN ANDRES	\$ 2.044	\$ 2.610	\$ 3.354	\$ 612	\$ 4.902	\$ 2.937	\$ 4.682	\$ 3.960
GUAVIARE	\$ 1.942	\$ 2.172	\$ 2.071	\$ 680	\$ 2.207	\$ 2.380	\$ 1.970	\$ 3.774
AMAZONAS	\$ 2.926	\$ 1.312	\$ 2.533		\$ 2.252	\$ 1.902	\$ 1.610	\$ 2.732
LA GUAJIRA							\$ 2.488	
CESAR							\$ 1.920	
CORDOBA	\$ 2.866	\$ 2.685	\$ 2.934	\$ -	\$ 3.087	\$ -	\$ 2.632	\$ -
TOTAL	\$ 4.784.736	\$ 4.647.716	\$ 5.121.601	\$ 1.435.931	\$ 5.283.903	\$ 4.849.328	\$ 5.090.627	\$ 5.582.418

Cifras expresadas en miles

10 PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

Promedio ventas brutas noviembre y diciembre 2018 - 2019 - 2020



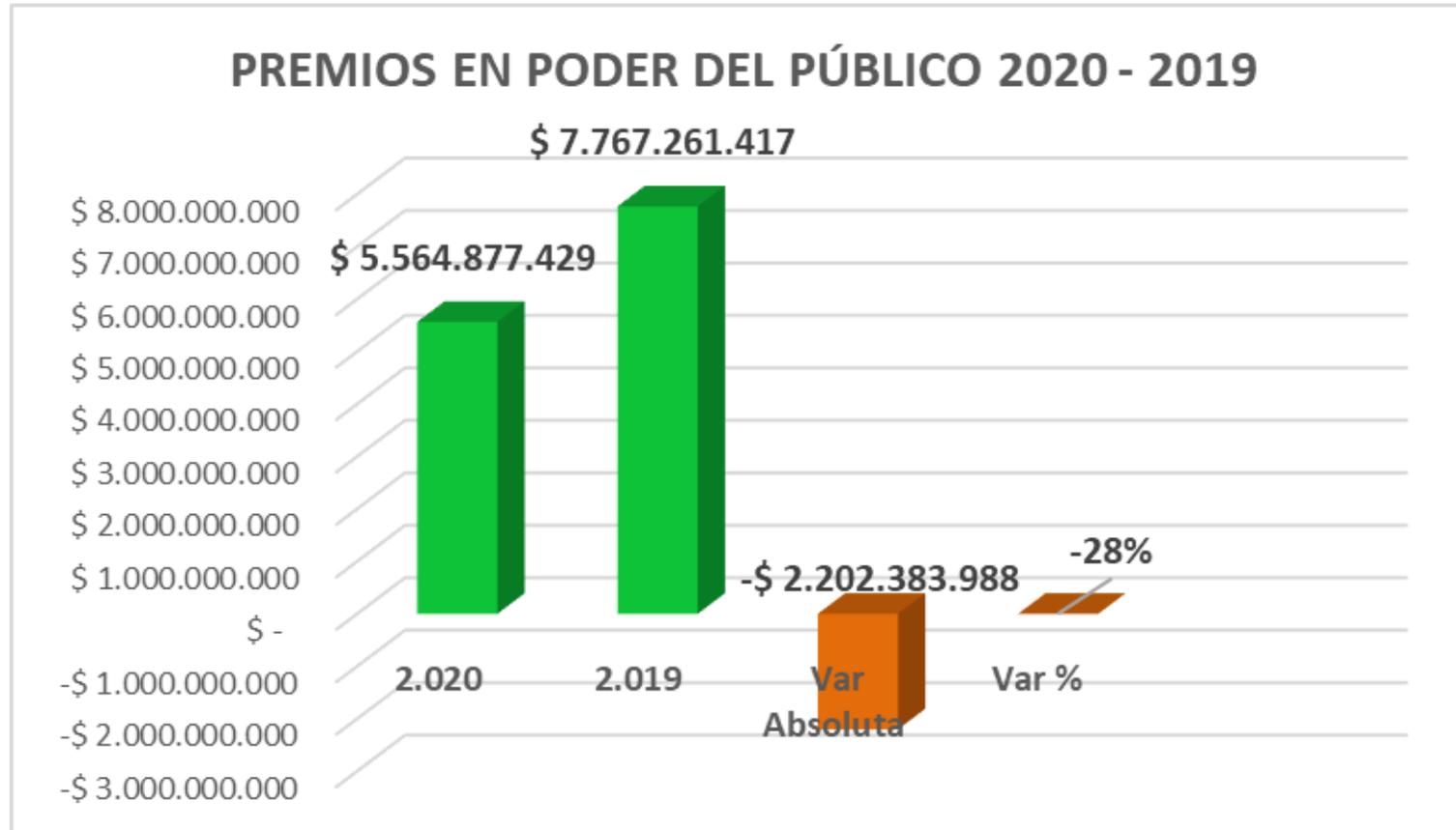
Cifras expresadas en miles

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS

Promedio ventas brutas sorteos noviembre y diciembre 2018 – 2019 - 2020

#	DEPARTAMENTO	NOV DIC 2018	NOV-DIC 2019	NOV-DIC 2020	var % 2019 - 2020
1	ANTIOQUIA	\$ 93.436.750	\$ 99.718.750	\$ 118.961.778	19%
2	CALDAS	\$ 80.047.000	\$ 84.492.500	\$ 86.653.556	3%
3	VALLE	\$ 33.538.750	\$ 37.036.250	\$ 48.475.778	31%
4	BOGOTA	\$ 32.683.250	\$ 30.191.250	\$ 46.320.000	53%
5	SANTANDER	\$ 26.152.250	\$ 27.492.813	\$ 31.285.111	14%
6	RISARALDA	\$ 25.407.750	\$ 28.790.000	\$ 27.851.778	-3%
7	NORTE DE SANT	\$ 15.831.750	\$ 16.984.063	\$ 16.910.444	0%
8	TOLIMA	\$ 13.723.250	\$ 13.839.063	\$ 15.842.222	14%
9	QUINDIO	\$ 11.204.750	\$ 11.580.313	\$ 10.677.778	-8%
10	ATLANTICO	\$ 5.723.750	\$ 6.445.313	\$ 6.940.222	8%
11	HUILA	\$ 5.905.250	\$ 5.244.688	\$ 5.930.222	13%
12	CAUCA	\$ 2.468.250	\$ 2.816.875	\$ 4.277.556	52%
13	BOLIVAR	\$ 3.655.250	\$ 5.425.625	\$ 3.967.778	-27%
14	NARINO	\$ 3.136.250	\$ 3.312.813	\$ 3.717.333	12%
15	CUNDINAMARCA	\$ 2.897.000	\$ 2.277.188	\$ 2.962.444	30%
16	CHOCO	\$ 1.830.000	\$ 2.010.000	\$ 2.078.667	3%
17	BOYACA	\$ 1.198.250	\$ 1.139.063	\$ 1.642.444	44%
18	PUTUMAYO	\$ 1.097.750	\$ 1.095.000	\$ 1.539.111	41%
19	SUCRE	\$ 907.500	\$ 918.750	\$ 964.000	5%
20	CASANARE	\$ 685.750	\$ 900.938	\$ 954.222	6%
21	CAQUETA	\$ 690.250	\$ 735.625	\$ 904.444	23%
22	ARAUCA	\$ 541.500	\$ 625.625	\$ 733.556	17%
23	MAGDALENA	\$ 1.008.500	\$ 899.375	\$ 721.556	-20%
24	LA GUAJIRA	\$ 0	\$ -	\$ 497.600	100%
25	META	\$ 313.750	\$ 591.250	\$ 479.556	-19%
26	CESAR	\$ 0	\$ -	\$ 384.000	100%
27	SAN ANDRES	\$ 153.250	\$ 300.938	\$ 324.889	8%
28	GUAVIARE	\$ 153.500	\$ 147.188	\$ 296.667	102%
29	AMAZONAS	\$ 207.750	\$ 117.188	\$ 228.667	95%
30	CORDOBA	\$ 187.750	\$ 176.563	\$ -	-100%

COMPORTAMIENTO DE LOS PREMIOS EN PODER DEL PUBLICO DURANTE LA VIGENCIA 2019 – 2020 .



Transferencias al sector salud 2020

	2020
PAGO DE TRANSFERENCIAS	4.235.819.064
12% RENTA MINIMA - FDO LOCAL SALUD MCPIO	1.981.849.560
75% PREMIOS NO COBRADOS - FDO LOCAL SALUD MCPIO	579.870.125
17% IMPUESTO GANADORES - DIRECCION TERRITORIAL SALUD	736.185.155
10% IMPUESTO FORANEAS - FONDOS SALUD OTROS DEPTOS	937.914.224

EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Durante la vigencia 2020 la Lotería de Manizales implemento estrategias promocionales y de mercadeo con el fin de incrementar las ventas tanto física como virtual a nivel nacional; con distribuidores estratégicos, logrando así un incremento importante en ventas, mediante la ejecución de las siguientes actividades:

PROMOCIONALES	CAPACITACIONES Y MOTIVACIÓN	FORTALECIMIENTO IMAGEN DEL PRODUCTO	FIDELIZACIÓN FUERZA DE VENTAS
<p>Se realizaron 6 promocionales con comprador final, mediante carpas promocionales y sorteos de electromenores entre los compradores de billetes de lotería.</p>	<p>Utilizando los medios digitales, se realizaron dos capacitaciones a funcionarios, distribuidores y loteros, relacionadas con nuevo plan de compras y medidas de bioseguridad frente al Covid - 19. Sensibilización permanente a todo el personal en los comités de gerencia, dando como resultado un equipo de trabajo motivado y orientado al objetivo y sueño compartido de una lotería más grande.</p>	<p>Contratación publicista In-house, activación plan de medios con 11 medios de comunicación a nivel nacional generando recordación de marca e incentivando la compra del producto. Se realizaron 2 alianzas con EDSA y Revista de las fuerzas armadas de Colombia para combatir el Juego ilegal. Mayor valor percibido en el billete de lotería a través de la calidad del papel, tamaño, color y diseño unifracional.</p>	<p>Fueron visitados por parte de la gerencia y la dirección técnica 73 distribuidores ubicados en 10 departamentos del país, con el fin de motivarlos a incrementar las ventas. Así mismo, fueron visitados 25 prospectos para ubicación de puntos fijos de venta de microcupos en 17 municipios de Caldas. Se realizaron tres actividades buscando incentivar nuestra fuerza de ventas. El primero relacionado con la entrega de mercados a loteros como contribución a la emergencia generada por la pandemia. El segundo, mediante la entrega de 270 kits de protección personal en campaña de prevención del Covid-19 para distribuidores de la ciudad y loteros. Y por último mediante la entrega de elementos publicitarios y ancheta navideña para distribuidores y loteros de la ciudad, en dicha actividad se efectuaron sorteos de electromenores, lo anterior, con el objetivo de hacer un reconocimiento a la fuerza de ventas por la labor realizada en la vigencia 2020.</p>

Carpas promocionales, visitas distribuidores y entregas de incentivos a fuerza de ventas 2020



Creemos en la magia de los nuevos comienzos



ENFOQUE PLAN DE TRABAJO 2021

Metas crucialmente importantes MCI

- ✓ Lograr consolidar el aumento en las ventas
- ✓ Comprar y adecuar casa para el centenario de la Lotería
- ✓ Consolidar nuevo producto de la Loteria de Manizales: Lotería instantánea

MCI: Consolidar aumento en las ventas de la Lotería

(primer trimestre del año)

- Fidelización de clientes pareto manteniendo los crecimientos actuales de la venta (Antioquia, Caldas, Bogotá, Eje Cafetero, Valle, Santanderes).
- Siembra de ventas enfocándonos en nuevos mercados (visitar clientes con potencial de crecimiento en el norte del país: Bolívar, Atlántico, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar y Cordoba).
- Implementar la aplicación de microcupos iniciando las primeras ventas con esta herramienta en municipios de Caldas, para fortalecer la venta local.
- Seleccionar prospectos para la venta localizada en propiedades horizontales y comercios.

MCI: Comprar y adecuar casa para el centenario de la Lotería. (meta a un año)

- Evaluar prospecto de propiedades del municipio con potencial para construir la sede para el centenario de la Lotería de Manizales.
- Proyectar acción jurídica para lograr la capitalización con el bien que se escoja.
- Sustentación ante el Concejo del proyecto de capitalización.
- Inclusión del bien en los activos de la Lotería de Manizales
- Adecuar propiedad para las necesidades del servicio
- Vender Lote de la Rambla

MCI - Creación de lotería instantánea para la Lotería de Manizales. (Meta a 3 años)

- Construir asociación con las loterías del Eje Cafetero para la emisión y venta de la lotería Instantánea de acuerdo a los recursos disponibles de las loterías.

A través del Decreto 808 de 2020, se crea un producto autónomo de premio inmediato en el juego presencial.

“Por primera vez, desde la creación de las loterías en el siglo XIX, se les entrega un producto nuevo para que, junto con las empresas de chance, puedan comercializar el famoso “raspa” para que los jugadores tengan premios de forma inmediata, como una medida para garantizar la reactivación y sostenibilidad de las empresas territoriales y, por supuesto, recaudar más recursos para la salud de los colombianos”

¡Gracias!