



FECHA DE ELABORACIÓN:	Enero 20 de 2020
DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD	GERENCIA EMSA

<b>ESTRUCTURA DE DESARROLLO</b>	<b>PLAN DE</b>	<b>DE</b>	<b>INFORMACIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	
---------------------------------	----------------	-----------	---	------------------	--

Dimensión	Eje	Programa	Código BPIM (si lo tiene)	Nombre P-E-A	Responsable (Nombre)	Objetivo	Actividades	Recursos Asignados	Meta asignada	Indicador	Proceso		
				<b>IMPACTO POSITIVO EN EL MERCADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y EL INCREMENTO EN LAS VENTAS</b>		<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>	REVISAR Y/O RENOVAR EL PLAN DE PREMIOS PARA LA VIGENCIA 2020	REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO, TÉCNICO, FINANCIERO Y PROYECCIONES ESTADÍSTICAS DEL PLAN DE PREMIOS VIGENCIA 2020		1 NUEVO PLAN DE PREMIOS	NUEVO PLAN DE PREMIOS PRESENTADO Y APROBADO	ÁREA COMERCIAL	
							<b>VENTAS CON MAYOR EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO</b>	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO TENDIENTES A LOGRAR INCREMENTO EN LAS VENTAS EN EL DEPARTAMENTO O POR FUERA DE CALDAS	ANALISIS Y UBICACIÓN DE PUNTOS FIJOS DE VENTAS DE LA LOTERIA DE MANIZALES, EN BARRIOS, VEREDAS Y/O MUNICIPIOS REALIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON DISTRIBUIDORES Y/O ENTIDADES CON EL FIN DE CAMBATIR EL JUEGO ILEGAL E INCREMENTAR LAS VENTAS EN CALDAS.		9 PUNTOS FIJOS	PUNTOS EFECTIVOS/PUNTOS ESTIMADOS: 9 PUNTOS/9 *100	ÁREA COMERCIAL
								REALIZAR PROMOCIONALES DIRIGIDOS A LA FUERZA DE VENTAS EN DIFERENTES CIUDADES DEL PAIS (VIRTUALES-FISICO)			2 ALIANZAS	2 ALIANZAS/2 *100	ÁREA COMERCIAL
							<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>	FORTALECER LA IMAGEN DE LA LOTERIA DE MANIZALES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS VIRTUALES	CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION, PUBLICIDAD Y PROMOCION DEL PRODUCTO EN DIFERENTES REDES SOCIALES		9 PROMOCIONALES	9 PROMOCIONALES/9 *100	ÁREA COMERCIAL
							<b>VENTAS CON MAYOR EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO</b>	PRESENCIA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD CON FUERZA DE VENTAS (DISTRIBUIDORES - VENDEDORES)	REALIZAR ACTIVIDADES CON DISTRIBUIDORES Y VENDEDORES EN ALGUNAS ZONAS DEL PAIS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO		6 CAMPAÑA DE RENOVACION DE PRODUCTO FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN	6 CAM REDES/6*100	ÁREA COMERCIAL
							<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>	ACTIVACIÓN Y PRESENCIA INSTITUCIONAL CON PRESENCIA EN DIFERENTES SITIOS Y EVENTOS (EN MANIZALES Y/O OTRAS CIUDADES)	REALIZAR ACTIVACIONES DE MARCA EN DIFERENTES ESCENARIOS QUE INVOLUCREN EL GREMIO	<b>\$ 208,000,000</b>	6 VISITAS SEGÚN NECESIDAD	6 VISITAS/6 *100	ÁREA COMERCIAL
							<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>	DIGNIFICAR Y ELEVAR EL NIVEL DE PROFESIONALISMO DE LA FUERZA DE VENTA EN GENERAL	FIDELIZACION DE LOS LOTEROS ACTUALES Y RENOVACION DE LA FUERZA DE VENTAS, INCLUSIONES EN OFERTA PÚBLICA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS DE QUE PUEDAN HACER PARTE PARA ELLOS Y SUS FAMILIAS		1 EVENTOS	1 EVENTOS/1*100	ÁREA COMERCIAL
							<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>		CAPACITACION PARA LA FURZA DE VENTAS EN DIVEROS TEMAS		2 INCLUSIONES	2 INCLUSIONES/2 *100	ÁREA COMERCIAL
										2 CAPACITACION	2 CAPACITACION/ 1 * 100	ÁREA COMERCIAL	

		<b>ALCALDÍA DE MANIZALES</b>										<b>PIM-POR-FR-04</b> Estado Vigente Versión 5
		PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL										
		PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA: 2020										
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>		Enero 20 de 2020										
<b>DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD</b>		GERENCIA EMSA										
<b>ESTRUCTURA DE DESARROLLO</b>		<b>PLAN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN</b>								<b>INDICADOR</b>		
Dimensión	Eje	Programa	Código BPIM (si lo tiene)	Nombre P-E-A	Responsable (Nombre)	Objetivo	Actividades	Recursos Asignados	Meta asignada	Indicador	Proceso	
					MAURICIO CARDENAS RAMIREZ	<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>	ENTRGA DE IMPLEMENTOS PUBLICITARIOS PARA LA FUERZA DE VENTA EN GENERAL Y PROTOCOLO DE SEGURIDAD FRENTE AL COVID - 19		6 ZONAS	6 ENTREGA ELEMENTOS/6 * 100	ÁREA COMERCIAL	
				<b>VENTAS CON MAYOR EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO</b>		INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS BRUTAS DEL PERIODO COMO RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS EN FRACCIONES PROMEDIO POR SORTEO)	INCREMENTO DE LAS VENTAS DE 120.372 POR SORTEO DE 35 SORTEOS RESTANTES DEL AÑO		120372 *35 SORTEOS	120.372/120.372 *100	ÁREA COMERCIAL	
				<b>VENTAS CON MAYOR EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO</b>		GESTIONAR Y REVISAR LA FORMA DE COMERCIALIZAR LA LOTERIA EN DIFERENTES CANALES	REALIZAR ACERCAMIENTOS CON ENTIDADES CON EL FIN DE VIABILIZAR ESTA FORMA DE VENTA		2 VIABILIZACIONES	2 VIABILIZACIONES/2 *100	ÁREA COMERCIAL	
				<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>		REALIZAR PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CON EL FIN DE GENERAR RECORDACIÓN DE MARCA Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, RADIO, TV, PRENSA.		4 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4 CAMPAÑAS/4 *100	ÁREA COMERCIAL	
				<b>DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO</b>			RECONOCIMIENTO A NUESTRA FUERZA DE VENTA		2 RECONOCIMIENTOS	2 JORNADA /2 * 100	ÁREA COMERCIAL	
				<b>FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>		EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL (FUNCIÓN PUBLICA)	EVALUAR EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS DE EMSA -LOTERIA DE MANIZALES (14 FUNCIONARIOS)	N/A	2 EVALUACIONES (ENERO 31 Y JULIO 31)	# EVALUACIONES DE DESEMPEÑO LABORAL PROGRAMADAS/ 14/ SOBRE EVALUACIONES REALIZADAS	PROFESIONAL UNIVERSITARIO (GESTION ADMINISTRATIVA)	
				<b>FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>		MODIFICACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL	MODIFICACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL INCLUYENDO UN PLAN DE INCENTIVOS PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ENTIDAD		PLAN DE BIENESTAR SOCIAL MODIFICADO	PLAN DE BIENESTAR PROYECTADO/ PLAN DE BIESTAR SOCIAL MODIFICADO Y PROBADO	PROFESIONAL UNIVERSITARIO (GESTION ADMINISTRATIVA)	

		<b>ALCALDÍA DE MANIZALES</b>										<b>PIM-POR-FR-04</b> <b>Estado Vigente</b> <b>Versión 5</b>
		<b>PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL</b>										
		<b>PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA: 2020</b>										
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>		Enero 20 de 2020										
<b>DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD</b>		GERENCIA EMSA										
<b>ESTRUCTURA DE DESARROLLO</b>		<b>INFORMACIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN</b>								<b>INDICADOR</b>		
Dimensión	Eje	Programa	Código BPIM (si lo tiene)	Nombre P-E-A	Responsable (Nombre)		Objetivo	Actividades	Recursos Asignados	Meta asignada	Indicador	Proceso
				IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE RESPALDEN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA, LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE PROCESOS		<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	CUMPLIR CON LOS LINEAMIENTOS DEL MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN (MIPG)	PLAN ESTRATEGICO DEL TALENTO HUMANO (PLAN DE BIENESTAR, PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACION Y EL PLAN ANUAL DE VACACIONES) IMPLEMENTADO DE ACUERDO CON ALINEACION AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG)		100% DE CUMPLIMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO DEL TALENTO HUMANO	NO DE ACTIVIDADES REALIZADAS/NO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PLAN	P.U GESTION ADMINISTRATIVA- EQUIPO EMSA
					<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	MANTENER CAPACITADO LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD		MEDIR EL CUMPLIMIENTO DE LAS CAPACITACIONES PROPUESTAS	NRO. DE CAPACITACIONES REALIZADAS/ NRO DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS EN EL PLAN	P.U GESTION ADMINISTRATIVA- EQUIPO EMSA	
					<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	PLAN INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS	REALIZAR LAS GESTIONES PARA DAR CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN EL PINAR		TENER A 31 DE DICIEMBRE EL 100% DEL CUMPLIMIENTO DEL PINAR	NUMERO DE ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS/TOTAL ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL PLAN INSTITUCIONAL DE ARCHIVO	P.U GESTION ADMINISTRATIVA- EQUIPO EMSA	
					<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	ACTUALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN (DE ACUERDO A LOS ESTABLECIDO EN MIPG)	IMPLEMENTACIÓN Y REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE VULNERABILIDAD, ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN AL PERSONAL EN TEMAS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN		100% DE CUMPLIMIENTO EN EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DEL PLAN DE CONTINUIDAD	% DE CUMPLIMIENTO DE PRUEBAS DE VULNERABILIDAD ENTRENAMIENTO Y CAPACITACION EN TEMAS RELACIONADOS CON SEGURIDAD DE LA INFORMACION	SISTEMAS	
							PORTAL WEB CUMPLIENDO LOS LINEAMIENTOS GOBIERNO EN LÍNEA (GEL) - GOBIERNO DIGITAL (GD)		GOBIERNO DIGITAL	PORTAL WEB CUMPLIMIENTO LINEAMIENTOS GOBIERNO DIGITAL	SISTEMAS/ P.U GESTION ADMINSISTRATIVA ACOMPAÑAMIENTO DE CONTROL INTERNO	

FECHA DE ELABORACIÓN:	Enero 20 de 2020
DEPENDENCIA/SECRETARÍA/ENTIDAD	GERENCIA EMSA

ESTRUCTURA DE DESARROLLO PLAN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA/ACCIÓN											INDICADOR		
Dimensión	Eje	Programa	Código BPIM (si lo tiene)	Nombre P-E-A	Responsable (Nombre)		Objetivo	Actividades	Recursos Asignados	Meta asignada	Indicador	Proceso	
							FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS		PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	NO DE ACTIVIDADES REALIZADAS/NO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS	SISTEMAS	
							FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PLAN DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN IMPLEMENTADO		PLAN DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN	NUMERO DE ACCIONES CUMPLIDAS DEL PLAN DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN /TOTAL ACCIONES POR CUMPLIR DE PLAN DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN	SISTEMAS	
							FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	CUMPLIMIENTO EFECTIVO EN LAS RESPUESTAS LAS PETICIONES, QUEJAS O RECLAMOS	OPTIMIZAR LOS CANALES DE ATENCIÓN AL CIUDADANO	N/A	ESTE INDICADOR PERMITE CONOCER EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DELA ENTIDAD PARA DAR RESPUESTA OPORTUNA A LAS QUEJAS Y RECLAMOS QUE LLEGAN A LA ENTIDAD	NO DE PQRS CONTESTADAS OPORTUNAMENTE/NO DE PQRS PRESENTADAS	SECRETARIA DE GERENCIA
							FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	MODIFICACION REGLAMENTO DISTRIBUIDORES	AJUSTAR REGLAMENTO DE DISTRIBUIDORES	N/A	REGLAMENTO DE DISTRIBUIDORES	REGAMENTO MODIFICADO/REGLAMENTO SOCIALIZADO*100	PROFESIONAL ESPECIALIZADO / GESTIÓN JURIDICA
				RENDICION DE CUENTAS			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	POLÍTICA DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	REALIZAR COMO MÍNIMO UNA RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA		INFORMACIÓN OPORTUNA	NO DE RENDICIONES DE CUENTAS REALIZADAS/NO DE RENDICIONES DE CUENTAS POR REALIZAR	GERENCIA Y EQUIPO EMSA
							FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PUBLICACION DE LA GESTIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA ENTIDAD		CUMPLIMIENTO SI___ NO___	NO DE PUBLICACIONES REALIZADAS/NO DE RENDICIONES DE CUENTAS POR REALIZAR	GERENCIA Y EQUIPO EMSA

\_\_\_\_\_  
MAURICIO CARDENAS RAMIRES  
GERENTE